

Handboek huisstijl & logo's



Inhoudsopgave

1.	Logo's	2
	Gebruik algemeen logo O' Oisterwijk	2
	Gebruik campagne logo's O' Oisterwijk	3
	Logo ZO' Zakelijk Oisterwijk	3
	Logo O' wat ben je mooi	3
	Seizoenslogo's	3
2.	Lettertype en kleurgebruik	4
3.	Gebruik van foto's	4

1. Logo's

Gebruik algemeen logo O' Oisterwijk

Het logo van Oisterwijk is O' Oisterwijk. Het bestaat uit het beeldmerk O' en de naam van de gemeente: Oisterwijk. Het logo wordt gebruikt voor de promotie en marketing van de vier kernen van de gemeente, te weten Oisterwijk, Moergestel, Haaren Heukelom.

O' is de verkorte schrijfwijze van Oisterwijk. Het beeldmerk staat ook voor een ingeving, een denken aan, een ontdekking. En is het vooral de basis voor een welgemeend "O'ja! Daar moeten we inderdaad eens heen!"

O' Oisterwijk vervangt het logo O' Oisterwijk, Parel in 't groen, dat stapsgewijs uitgefaseerd wordt.

Basislogo O' Oisterwijk

Tekst horizontaal, kleur zwart of wit



Het basislogo (zie hierboven) kan behalve in zwart, ook in wit gebruikt worden. Voorkeur heeft de horizontale variant van het logo. De staande variant mag gebruikt worden als de situatie daarom vraagt (zie hieronder).

Secundair logo O' Oisterwijk

Tekst verticaal, kleur zwart of wit



Het logo O' Oisterwijk is hieronder in de verschillende bestanden en varianten te downloaden. Als je een andere variant nodig hebt, neem dan contact op met promotie@bezoekoisterwijk.nl

Gebruik campagne logo's O' Oisterwijk

Naast het basislogo O' Oisterwijk gebruikt Bezoek Oisterwijk een aantal campagne logo's:

- Logo ZO' Zakelijk Oisterwijk
- Logo O'wat ben je mooi.
- Seizoenslogo's

Logo ZO' Zakelijk Oisterwijk

Het logo ZO' Zakelijk Oisterwijk wordt gebruikt voor de campagne waarmee Bezoek Oisterwijk zich richt op zakelijke gasten. Dit logo bestaat in twee varianten: groen kader en witte letters en wit kader met groene letters. Beide varianten kunnen naar eigen inzicht worden gebruikt.



Logo O' wat ben je mooi

Het logo O' wat ben je mooi is inzetbaar voor alle mooie dingen die Oisterwijk te bieden heeft. Hiermee kan het merk met meer/de juiste emotie geladen en de naamsbekendheid verhoogd worden.



Gebruik van het logo O' wat ben je mooi dient in overleg met Bezoek Oisterwijk te gebeuren. Mail hiervoor met promotie@bezoekoisterwijk.nl.

Seizoenslogo's

Om de bijzonderheden en de kracht van de verschillende seizoenen in Oisterwijk meer te benutten zijn de onderstaande iconen ontwikkeld. Deze worden gebruikt in off- en online uitingen om het bijzondere karakter van en spreiding van bezoekers over de verschillende seizoenen te ondersteunen.



Het gebruik van de seizoenslogo's dient in overleg met Bezoek Oisterwijk te gebeuren. Mail hiervoor met promotie@bezoekoisterwijk.nl.

2. Lettertype en kleurgebruik

Het logo bevat de lettertypes Calibri regular (Oisterwijk) en Montserrat Light (Parel in 't groen). Het wordt daarom afgeraden deze lettertypes in ondersteunende teksten in combinatie met het logo te gebruiken. De juiste en toegestane kleurennummers vind je hier en in bijgevoegde kleurenwaaier.



3. Gebruik van foto's

Bezoek Oisterwijk stelt een selectie van foto's van Oisterwijk beschikbaar voor gebruik in on- en offline uitingen, zoals je website, flyer of brochure. Je kunt deze foto's kosteloos downloaden. Wel dien je bij gebruik van de downloadfoto's altijd te vermelden wie de fotograaf is. Je vindt de naam van de fotograaf in de omschrijving van de foto.

We hebben te downloaden foto's gerubriceerd in de onderstaande categorieën:

- Oisterwijkse Bossen & Vennen, Kampina en Moergestels Broek;
- Centrum Oisterwijk: shoppen, terrassen, bezienswaardigheden;
- Leerfabriek KVL: EKWC en Bij Robert;
- Kasteel en Landgoed Nemerlaer;
- Kunst & Cultuur.